

La Direzione di **Sport & Holidays Srl** fissa come obiettivi prioritari la completa soddisfazione del cliente e la crescita della sua visibilità e posizione sul mercato. In particolare, risponde alla crescente esigenza dei genitori di regalare ai propri figli un'esperienza sportiva non agonistica.

La propria vision nasce con una forte vocazione educativa e una spiccata sensibilità ecologica.

I valori che contraddistinguono il modus operandi di Sport & Holidays sono:

- ✓ **Passione e motivazione**
- ✓ **Rispetto dell'ambiente**
- ✓ **Importanza del rapporto umano**
- ✓ **Didattica delle proposte**

La mission di Sport & Holidays si base principalmente sulla creatività e professionalità finalizzate a creare il progetto perfetto:

- **Scelta delle strutture alberghiere e sportive adeguate**
- **Gestione delle attività didattiche con preparato staff tecnico**
- **Supporto logistico in tutte le fasi di creazione dell'evento**

Per raggiungere questi obiettivi la Direzione, mediante la politica per la qualità, intende promuovere e far applicare in modo rigoroso i principi stabiliti nel sistema di gestione per la qualità secondo lo schema ISO 9001:2015 e, attraverso il coinvolgimento diretto di tutto il personale, attuare il miglioramento continuo.

La strategia aziendale mira a:

- soddisfare completamente le necessità del cliente;
- esaminare con continuità il contesto in cui l'azienda opera e individuare i requisiti rilevanti delle principali parti interessate, in modo da definire le azioni più opportune per evitare o prevenire gli eventuali rischi e cogliere le necessarie opportunità;
- monitorare e migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione della qualità, il livello di qualità dei propri prodotti e del servizio;
- definire i ruoli all'interno dell'organizzazione aziendale in modo da ottimizzare lo svolgimento dei processi definiti;
- investire costantemente sulla crescita delle competenze del personale, anche attraverso percorsi di formazione mirati;
- soddisfare le esigenze del proprio personale attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse;
- migliorare la comunicazione interna ed esterna;
- coinvolgere e sensibilizzare il personale alla cultura e alla gestione della qualità.

A fronte delle strategie citate la Direzione si impegna a:

- mantenere annualmente la politica per la qualità: riesaminarla per accertarne la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali;
- garantire che la politica per la qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e diventi parte integrante della cultura aziendale;
- attuare un programma di formazione e sviluppare modalità operative atte a mantenere e migliorare le competenze e le conoscenze di tutto il personale interno;
- dare attuazione ai contenuti dei documenti del sistema di gestione per la qualità aziendale;
- verificare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del cliente
- si impegna a garantire politiche che mitigano l'impatto sul cambiamento climatico

La Direzione Generale intende perseguire con determinazione questi obiettivi ed è, altresì, convinta che il loro raggiungimento sia possibile nella misura in cui questi saranno partecipati e condivisi da tutti i suoi collaboratori.

Data: 06.02.2025

Direzione



SPORT & HOLIDAYS SRL
Via IV Novembre n. 1/b
21052 BUSTO ARSIZIO (VA)
Cod. Fisc. e P. IVA: 03582170126
Codice SDI: USALBPX